

CounterPart

Современный интернет-маркетинг

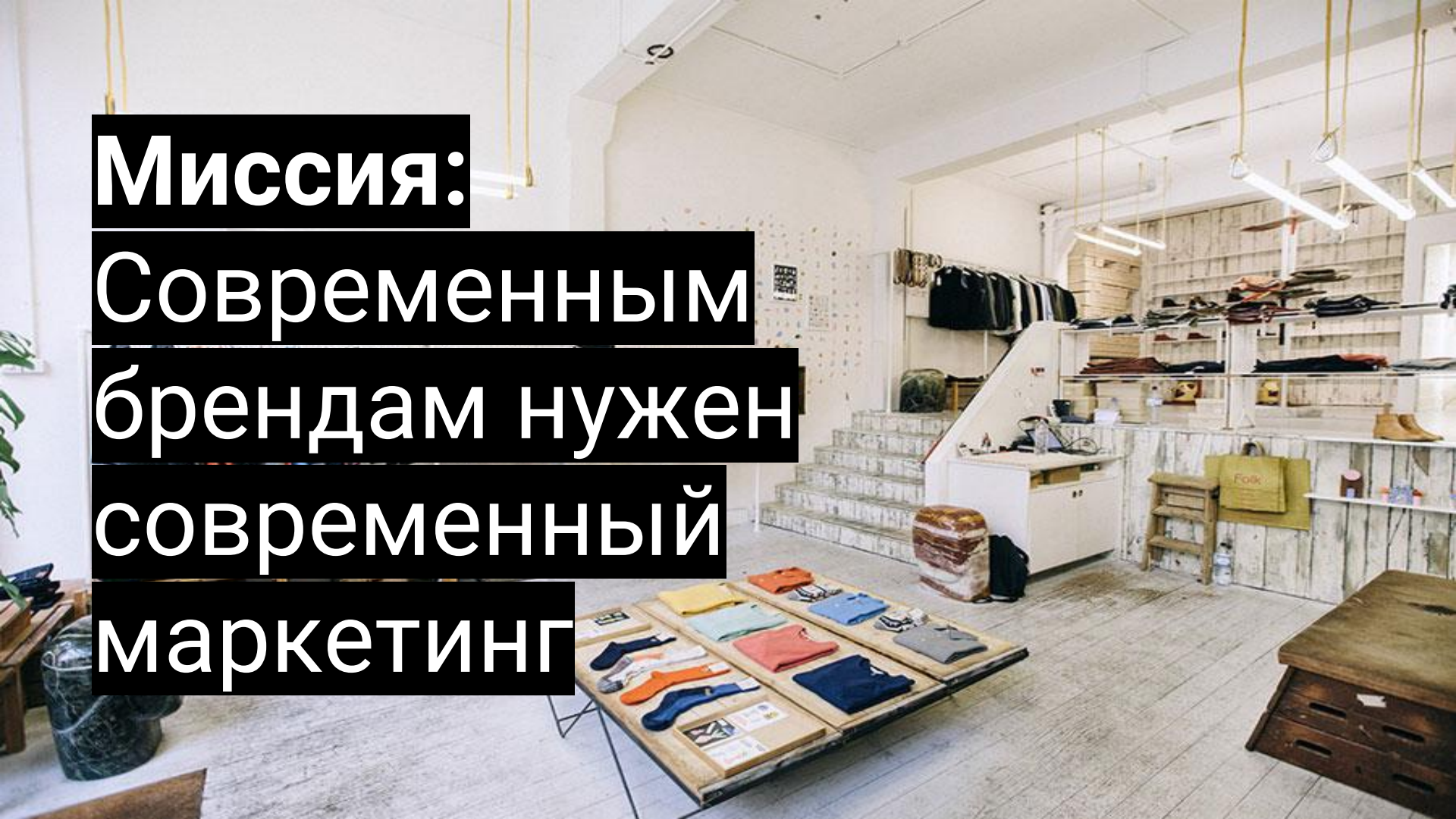
Миссия:

Современным

брендам нужен

современный

маркетинг



Проблема:

Отсутствие недорогих
маркетинговых решений для сети
Tumblr.

The image shows the Tumblr logo, which consists of the word "tumblr." in a bold, dark blue, lowercase, sans-serif font. The logo is positioned on the right side of the slide, below the horizontal line.

tumblr.

Сервис блогинга. Основан в 2007 году. В 2013 куплен Yahoo за 1.1 млрд долл.

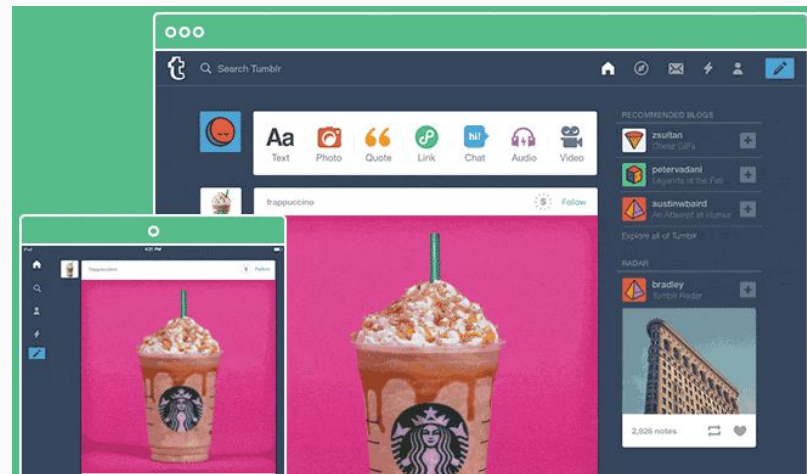
Основные факты:

1. На 2016 год зарегистрировано более 280 000 000 блогов.
2. 550 000 000 месячная аудитория.
3. 69% аудитории - миллениалы
4. Более 6 000 000 аккаунтов из России.

Что предлагает Tumblr сейчас?

Спонсируемые посты

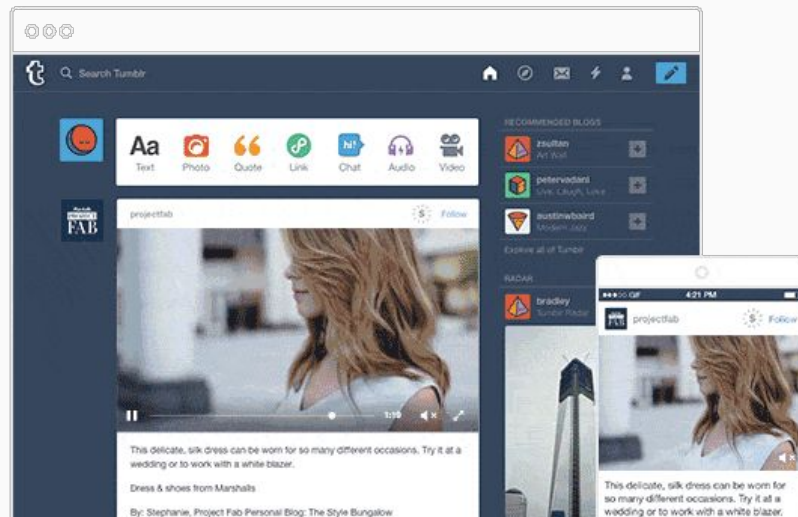
Спонсируемые посты — то же, что и обычные посты Tumblr, только заметнее. Их можно нацеливать по местоположению, полу и интересам.



Что предлагает Tumblr сейчас?

Спонсируемые посты с видео

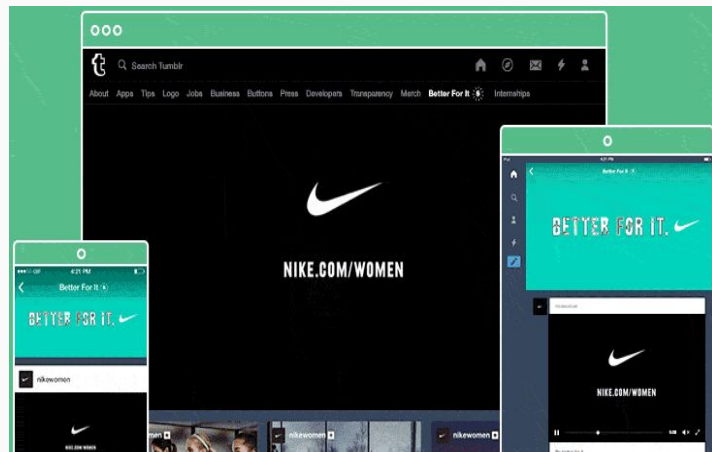
Нативная видеореклама для веб-сайта и мобильных приложений. Ее можно нацеливать, как обычные спонсируемые посты. Видео воспроизводятся автоматически и непрерывно зацикливаются, а проигрыватель открывается в отдельном маленьком окне, позволяя смотреть видео и при этом листать ленту.



Что предлагает Tumblr сейчас?

День спонсора

Закрепите свой логотип вверху ленты на 24 часа. Они будут вести на эксклюзивную вкладку на самой популярной и посещаемой странице Tumblr — "Обзор" — с вашим контентом. Вы получите кусочек ленты на весь день, чтобы донести до пользователей свою историю.





Что предлагаем мы:

**Автоматизацию процессов
ведения блога с привлечением
потенциальных покупателей.**

Подробнее об автоматизации:

- **Предлагаем автоматизировать проставку лайков, фоловинг, комментирование, и многие другие функции.**
- **Так же мы берем на себя контент и позиционирование.**

Таким образом эти действия помогут вам и вашей компании привлечь максимально нужную аудиторию.

Как это работает:

Шаг 1

Выявление целей и задач, построение маркетинговой стратегии



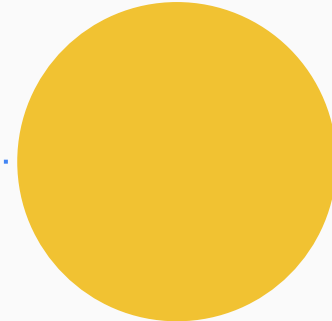
Шаг 2

Создание и наполнение блога качественным и интересным для ЦА контентом



Шаг 3

Запуск рекламной кампании, наблюдение за ней и отчетность.



Это просто

Три основных шага, на которых основана вся работа.

Вы получаете трафик и внимание аудитории миллениалов к вашему бренду.



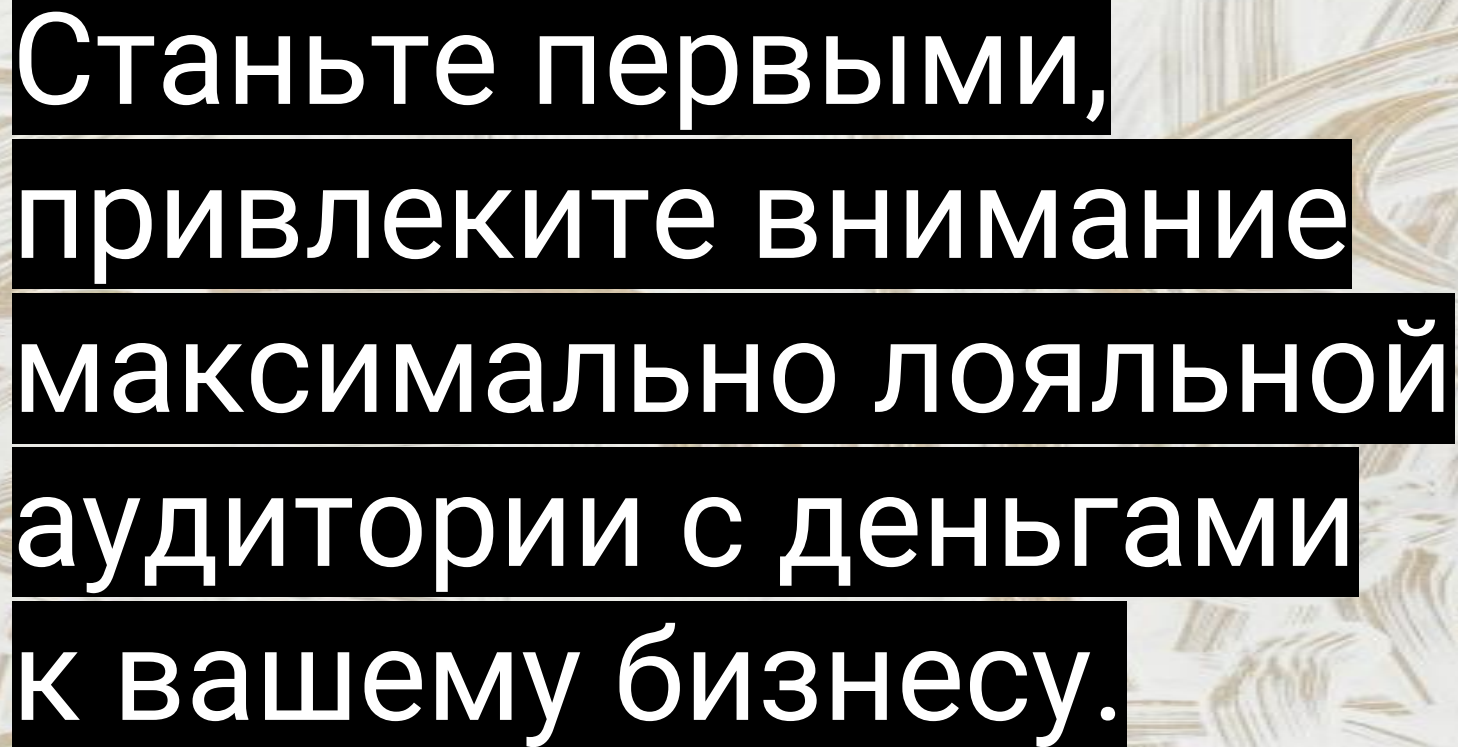
Стоимость:

49 000 рублей

В стоимость включен полный комплекс: Работы с контентом и рекламная автоматизация.

Результаты:

От 10 000 различных активных действий (лайки, фоловинг, репосты). От 1000 подписчиков блога. От 250 вовлеченностей на каждый пост. От 200 посетителей на сайт в месяц. Потенциальный охват от 350 000 человек. От 30 размещенных и графически оформленных постов.



**Станьте первыми,
привлеките внимание
максимально лояльной
аудитории с деньгами
к вашему бизнесу.**

Свяжитесь с нами:

account@cntrprt.ru

CounterPart

Современный интернет-маркетинг